



ZWIESEL
GLAS

COMUNICADO DE PRENSA

Cuarto año consecutivo: Zwiesel Glas gana el German Brand Award

El German Brand Award se concede anualmente a las empresas que puntúan por una gestión de marca exitosa. Zwiesel Glas logró impresionar al renombrado jurado por cuarto año consecutivo y recibió el galardón en la categoría "Marcas excelentes - Interior & Living".



Michael Eichinger, Director de Marketing de Zwiesel Glas, se congratula de que la exitosa la dirección de la marca Zwiesel Glas con el German Brand Award 2024. (Foto: GBA)



ZWIESEL GLAS

Zwiesel Glas impulsa de forma consecuente y exitosa su expansión estratégica del negocio de marcas de alta calidad, que comenzó con el relanzamiento de la marca en 2020, con la ayuda de una estrategia de dos marcas. Y lo está haciendo de forma tan convincente que la empresa -tras recibir múltiples premios en años anteriores- ha vuelto a ser galardonada este año con el German Brand Award como "Ganadora" en la categoría "Marcas excelentes - Interior & Living". "El premio es la confirmación del camino que emprendimos con Zwiesel Glas en 2020 y que hemos seguido desde entonces", dice el propietario, Prof. Andreas Buske, que también está encantado con la lluvia de premios que ha recibido Zwiesel Glas en la primera mitad del año. Además del prestigioso premio a la exitosa labor de marca de la empresa, los nuevos productos 2024 también fueron galardonados con premios al diseño. La serie de copas de vino "Level" recibió el Red Dot Award, el decantador "Symbiosis" el Iconic Award y la innovadora serie de vidrio híbrido "Duo" presentada en 2023 fue galardonada con el German Design Award.

Michael Eichinger, Director de Marketing, recogió el certificado en persona en la ceremonia de entrega de premios celebrada el 13 de junio en el Uber Eats Music Hall de Berlín.

El German Brand Award está organizado por la institución independiente e internacional "German Design Council". El jurado, compuesto por expertos independientes e interdisciplinarios de empresas, ciencia, consultoría, servicios y agencias, seleccionó a los mejores entre unas 1.300 candidaturas procedentes de 19 países. Se evaluaron criterios como la originalidad y tipología de la marca, su carácter, la diferenciación respecto a la competencia y la relevancia para el grupo destinatario. La gestión de la marca debe tener en cuenta aspectos como la sostenibilidad, el grado de innovación, la continuidad y la viabilidad futura. Factores como la calidad del diseño de la imagen de marca, la homogeneidad de la experiencia de marca y el éxito económico también desempeñaron un papel decisivo en el proceso de evaluación.

Acerca de Zwiesel Glas

Desde hace más de 150 años, Zwiesel Glas es sinónimo de pasión viva y calidad sin concesiones en el vidrio. En la sede principal de Zwiesel y en la fábrica de vidrio de Hungría, unos 800 empleados producen cada año hasta 60 millones de vasos de cristal con un sonido inconfundible.

Zwiesel Glas ha unido sus fuerzas con la empresa estadounidense Fortessa Tableware Solutions para equipar las mesas de este mundo no sólo con vasos perfectos, sino también con cubiertos y porcelana a juego. El Grupo Zwiesel Fortessa resultante es líder mundial en el sector de la vajilla. Su cartera abarca desde cristalería, cubertería y porcelana de primera calidad hasta conceptos y soluciones para clientes de los sectores de consumo y profesional. En conjunto, el grupo generó un volumen de negocios de 208 millones de euros con casi 1.000 empleados.



Z W I E S E L G L A S

Zwiesel Glas volvió a recibir en 2024 el Premio Alemán a la Marca por su excelente gestión de marca y, además de ampliar el segmento profesional, impulsa de forma consecuente el despliegue de su estrategia de dos marcas, así como el negocio de consumo y de marcas premium sobre esta base. En 2024, el fabricante de vidrio fue nombrado por séptima vez consecutiva "Campeón Líder del Mercado Mundial" en el segmento de "Vidrio de Cristal para la Hostelería de Alta Gama". Este título conlleva una gran responsabilidad. Zwiesel Glas comprueba continuamente el origen y la calidad de sus materias primas y favorece procesos de producción que ahorran recursos. La cristalería Tritan® permite obtener productos brillantes y duraderos, garantizando así un nivel de sostenibilidad especialmente elevado.

Más información en www.zwiesel-glas.com

Contacto de prensa Zwiesel Glas :

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Teléfono: +49 (9922)98-484

Móvil: +49 160 99510878

correo electrónico: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com